**四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛**

**执行方案**

**一、活动背景**

中华民族具有深厚悠久的慈善传统，是一座取之不尽、用之不竭的文化宝库。近年来，在党和国家的重视及全社会的支持和参与下 , 中国现代慈善事业得以快速发展，慈善实践取得了丰富经验与显著成就，慈善理念日益深入人心，“人人皆可慈善”的社会氛围日益浓厚。习近平总书记明确指出： 树立慈善意识、参与慈善活动、发展慈善事业，“不仅有助于提高个人和组织的社会责任感及公众形象， 而且也有助于促进整个社会的公平、福利与和谐， 有利于增强社会凝聚力和向心力，使社会主义荣辱观在全社会得到更好地弘扬，切实提高社会的道德水平和文明程度”。

四川省慈善总会自1995年成立以来，始终贯彻“发扬人道主义精神，弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，在四川各州市有效实施了安老、助孤、助残、助医、助学、赈灾以及灾后恢复重建等慈善项目和慈善活动。为进一步弘扬慈善文化，助力社会现代慈善通识教育，总会在成都市知远公益服务中心、几何书店、字节跳动科技有限公司等爱心单位支持下，拟合作开展四川省慈善总会“汇善成流 共享美好”文创设计大赛，并作为今后常态化四川慈善“善宝杯”文创设计大赛的预演。

**二、活动定位**

**（一）突出融合发展。**注重文化创意与慈善文化的紧密结合，依托《中华人民共和国慈善法》的慈善活动范围，注重弘扬中华民族传统美德与现代慈善理念。

**（二）突出时代特征。**注重年轻化，用创意设计吸引年轻人的目光，创新引领尚善时尚，扩大慈善事业影响力，引导青年群体参与慈善事业，丰富新时代道德建设途径。

**（三）突出广泛参与。**加大宣传推介力度，营造积极热烈的文化创意舆论氛围。广泛动员省内设计机构、文创企业、文博单位、专业人员、高校师生、社会公众参赛。

**（四）突出成果转化。**推动创意设计落地，广泛利用四川慈善总会枢纽型平台优势和公开募捐资质，将文创产品有效接驳爱心回馈机制，广泛汇聚社会爱心资源。

**三、活动名称**

四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛

**四、活动目标**

（一）积极探索集文化创意设计、慈善理念传播、捐赠爱心回馈为一体的慈善项目创新模式。

（二）拓展爱心公众参与慈善公益活动的渠道与形式，丰富慈善文创产品供给，助力爱心公众精神生活的共同富裕。

（三）积极引导社会爱心人士，尤其是青年群体加入参与文创设计，充分发挥个人特长与能力，使设计与慈善文化、现实生活相融相通。

 **五、活动时间**

**（一）筹备阶段** 2022年3月8日至3月25日

其中：预热宣传发出时间：2022 年3月26日

 **（二）竞赛阶段** 2022年3月31日至5月3日

其中：线上直播及报名通道开启：2022年3月 31日19:00

报名及作品提交截止：2022 年4月 20日24:00

竞赛初审：2022 年4月21日至4月26日18:00

网络投票：2022 年4月26日至5月3日晚上18:00

**（三）总结阶段** 2022年5月4日至5月10日

其中：决赛评审：2022 年 5月 4日上午10:00

评审公示：2022年5月4日至5月10日12:00

项目总结会：2022年5月10日下午14:30

**六、活动组织**

 **主办单位：四川省慈善总会**

 **联办单位：几何书店、知远公益**

其中：几何书店负责线上活动推广、全国线下门店海报推广展示，提供礼品包及活动海报设计，并协助招募爱心单位筹备赛事获奖者的爱心大礼品包；知远公益负责协助做好赛事组织和技术支持服务工作，包括线上报名、网络投票、专家评审等，并协助做好线上活动推广工作。

支持单位与媒体支持需进一步招募落实。

**七、活动预算**

本次文创设计大赛总预算为5.2万元，其中：

**（一）人力成本**

拟招募活动兼职人员2名，通过签订兼职服务协议方式按1000元/月.人标准给予劳务费，按3个月计6000元。

启动仪式、设计展及评审公示活动视需要招募尚善志工参与慈善服务，按100元/天.人标准给予交通及误餐补助，按10人次计发1000元。

**（二）活动成本**

大赛启动仪式预算16000元（详见附件2），大赛设计展及评审公示活动预算24000元（详见附件3），大赛奖杯、评委专家纪念品、入围纪念品及证书制作（获奖者12套+专家评委9套+入围纪念18份）预算5000元，上述共计45000元。

**八、活动产出**

**（一）建立文创素材库**

本次赛事所有作品将纳入总会文创素材库，用于慈善公益传播使用。

**（二）慈善文创产品**

本次赛事获奖作品将通过以下方式实现落地：

1.总会根据需要自行采购制作；

2.爱心单位通过捐资形式，由总会采购制作联名慈善文创产品；

3.爱心单位根据需要与总会合作，自行采购制作联名慈善文创产品后捐赠至总会使用。

**九、其他**

鼓励爱心单位直接支付本次大赛提供一等奖、二等奖、三等奖及特别奖奖金或同等价值爱心大礼包。

**【附件1】**

**四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛**

**活动要求**

**一、活动组织构架**

主办单位：四川省慈善总会

联办单位：几何书店、知远公益

支持单位：工商银行、待定

媒体支持：四川观察、新浪四川.......

**二、参赛对象**

凡与设计行业、工艺美术行业或者文创特色产品相关的国内外企事业单位、研发机构、高等院校、设计公司、生产厂商、广告公司、文创团队，均可以单位或团体名义参赛；

在校师生、独立设计师、创意发明人、专利持有人、工艺美术师、手工艺制作者、设计爱好者等个人均可参赛，也可以共同创作、联名参赛。

**三、大赛报名**

**（一）征集方向**

**命题设计：**以“用爱‘创’造美好”为主题，以附件提供的“善宝”形象为主要素材，结合四川文化特色进行创意设计。

**作品类型：**文创产品、旅游文化纪念品（礼品）、伴手礼、文化IP形象、主题服装、时尚单品、商品包装设计等，各类与群众生活息息相关的生活用品或文化产品均可参赛。

**设计形式：**作品须具有鲜明的主题特色和环保特点，鼓励传统文化和时尚元素相结合，注重造型、材料、工艺及展现方式的创新。

**限定特性：**参赛作品须符合大赛主题，契合当下流行时尚、创新价值、纪念特性及生活美学的市场需求，同时具备生活实用功能，方便携带、可邮寄等特性，且适合规模化生产。不接受食品类实物作品。

**（二）报名方式**

方式一：参赛者须填写参赛报名登记表，扫描下方二维码进行报名。

二维码

 方式二:四川省慈善总会官方网站大赛资讯报名链接

报名后请及时加入竞赛群：xxxxxxxx，竞赛信息资料将在群共享发给各位参赛者。竞赛交流群可扫描下方二维码进QQ群，大赛具体信息会统一上传至群文件供参赛选手随时下载。

二维码

**（三）设计图纸要求**

◎A3横版/竖版的设计排版图，作品形式统一为电子稿，格式为JPG文件， 宽度及高度不低于450px.分辨率300dpi以上（为保障大赛的公平公正，设计稿中请勿出现作者的任何相关信息），作品大小不超过5M,每份作品请附1000 字以内的设计说明TXT格式（包含：创意思路陈述、制作工艺的简要说明等，如有可能，可提交其预估成本和工业化生产条件下的最低批次数量的成本预估）；

◎提交作品时最少提交一张，若有多份参赛作品请按要求分次提交上传；

◎所有提交参赛用的设计图纸不得出现以下内容：参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或参赛者身份有关的任何图标、图形等；

◎重要提示：本次大赛釆用线上评审，请按尺寸要求上传图片。不接受 rar/zip/7z等压缩包文件上传。

**（四）作品提交要求**

所有参赛者发送作品至XXXXXXXXX(邮箱号),包括：设计图、渲染图、效果图与作品介绍TXT文本，请在XXX网站下载使用參赛素材包，参赛作品提交截止日期：2022年4月20日24 ：00前。

所有参赛者上传作品时，需在“作品介绍TXT文本”里面写明作品为个人或者团队创作； 团队作品需提供参与设计人员名单，并明确1名对接人，一旦团队作品获奖，将需要对接人配合进行后续颁奖工作，包括：实名认证、源文件上传、作品知识产权授权书等。入围作品需要另外提交《参赛作品信息表》与《作品知识产权承若函》 至 XXXXXXXXX(邮箱号)。

**（五）赛事评审机制**

◎初审评审方式：专业评审

初审入围数量并进入终审环节：前30名

◎网络投票机制：大众投票

 网络投票人气奖：前10名

◎终审评审方式：专业评审100%

 终审评选数量：前6名

 专家评审团名单待定

**（六）赛事奖项设置**

◎一等奖（1名）

获奖荣誉证书、文创产品爱心兑换卡\*5以及由爱心单位支持总价值6000元爱心大礼包（或现金）

◎二等奖（2名）

获奖荣 誉证书、文创产品爱心兑换卡\*3以及由爱心单位支持总价值3000元爱心大礼包（或现金）

◎三等奖（3名）

获奖荣誉证书、文创产品爱心兑换卡\*1以及由爱心单位支持总价值2000元爱心大礼包（或现金）

◎特别奖（6名）

获奖荣誉证书、文创产品爱心兑换卡\*1以及由爱心单位支持总价值1000元爱心大礼包（或现金）

**（七）参赛规则**

◎参赛者同意并遵守本竞赛通知的内容及规则；

◎参赛者须在交图截止时间前提供图纸最终版电子文件，电子图纸中不得出现任何有关设计者姓名、所在院校或工作单位的文字或图案，不符合规定者将被取消参赛资格；

◎参赛者与主办方签订《作品知识产权授权书》，主办方尊重本次竞赛作品的著作权，并承诺不作商业用途；

◎参赛作品涉及的图纸、图片不得侵害他人著作权，如引起争议，参赛者负全责，并将被取消参赛资格；

◎本次竞赛的最终解释权归主办单位所有。

**（八）赞助支持**

为保障爱心单位合法权益和本次赛事的有序实施，推动常态化四川慈善“善宝杯”文创设计大赛可持续实施，鼓励社会爱心单位为本次赛事提供赞助支持。具体如下：

**◎支持单位**

参与方式包括组织支持、资金支持和产品支持，具体如下：

**组织支持**指与设计行业、工艺美术行业或者文创特色产品相关的国内外企事业单位、研发机构、高等院校、设计公司、生产厂商、广告公司等组织动员在校师生、独立设计师、创意发明人、专利持有人、工艺美术师、手工艺制作者、设计爱好者等个人参赛，并提交5件及以上参赛作品的。

**奖励支持**指为本次大赛提供一等奖、二等奖、三等奖及特别奖奖金或同等价值爱心大礼包（由支持单位直接支付获奖者）。

**产品支持**指认同四川省慈善总会理念，愿意通过与总会深度合作，共同针对本次文创设计大赛获奖作品，推动联名慈善产品实现落地的爱心单位（相关产品不得用于商业目的）。

主办方对支持单位回报如下：

在本次大赛的所有硬性广告宣传中，体现合作单位名称或标志。

在本次大赛的所有公开活动主题背景板将体现合作单位的名称或标志。

在四川省慈善总会年度表扬中授予“爱心协作单位”称号并颁证授牌。

邀请合作单位高层领导出席项目启动仪式及项目总结活动，并相关宣传中突出合作单位。如条件允许，可以邀请合作单位高层领导为获奖者现场颁奖。

出具税前扣除的公益捐赠票据，如支持单位向主办方有实质定向捐赠行为，主办方可出具到账金额的公益捐赠票据；定向捐赠产品需支持单位提供相应的价值佐证，经主办方认定可出具同等金额公益捐赠票据。

**◎媒体支持**

认同四川省慈善总会理念，愿意正向宣传本次文创大赛的各类媒体单位（含定向邀请自媒体）。

主办方对支持单位回报如下：

在本次大赛的所有硬性广告宣传中，体现媒体支持单位名称或标志。

在四川省慈善总会年度表扬中授予“爱心协作单位”称号并颁证授牌。

邀请媒体支持单位代表出席项目启动仪式及项目总结活动。

**【附件2】**

**四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛**

**启动仪式方案**

**一、活动名称**

四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛启动仪式

**二、活动时间**

2022年3月31日下午14:00

**三、活动地点**

几何书店猛追湾店

**四、参与群体**

总会领导，几何书店、知远公益负责人，支持单位及媒体支持单位代表等30人左右。

**五、活动流程**

1.几何书店负责人致辞

2.知远公益负责人作比赛简介

3.总会领导讲话并宣布四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛正式启动

4.合影后座谈30分钟

5.结束

**六、活动物料**

背景板、宣传海报、音响设备及茶歇等。

**七、活动预算**

本次活动预算16000元。

场地租赁 8000元

背景板设计制作（含桁架） 3000元

活动易拉宝海报\*6及KT板海报\*1 2000元

桌卡、桌花、签到台布置及茶歇 3000元

**【附件3】**

**四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛**

**设计展及评审公示活动方案**

**一、活动名称**

四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛设计展及评审公示活动

**二、活动时间**

2022 年4月26日至5月4日

**三、活动地点**

几何书店猛追湾店

**四、活动内容**

 1.结合赛事网络投票活动在几何书店猛追湾店对赛事入围作品做为期7天的线下设计展。

2.5月4日上午10:00在几何书店猛追湾店开展决赛评审活动，并现场公布评审结果。

参与群体：总会领导，几何书店、知远公益负责人，评审专家、支持单位及媒体支持单位代表等40人左右。

活动流程：

◎支持人致辞

◎评审委员会开展专家评审

◎知远公益负责人公布网络投票结果

◎几何书店负责人公布最终获奖名单

◎总会领导讲话

◎合影后座谈30分钟

**五、活动物料**

展品制作、背景板、宣传海报、音响设备及茶歇等。

**六、活动预算**

本次活动预算24000元。

场地租赁 14000元

其中：7天布展租金6000元、评审活动场地租赁含音响设备8000元

展品制作（30份入围文创作品印制及布展） 2000元

评审活动背景板背景板设计制作（含桁架） 3000元

设计展活动海报\*2及KT板海报\*1 2000元

评审活动桌卡、桌花、签到台布置及茶歇 3000元

**【附件4】**

作品知识产权授权书

**参赛人姓名：**

**参赛作品名称：**

本人自愿参加四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛活动，承诺参赛作品不会侵犯其他任何第三方的专利权、著作权、商标权、名誉权及其他任何合法权益。本人同意并授权大赛主办方对参赛作品所包含但不限于以下内容。

第一条、所有文本、图片、图形、音频和视频资料等内容和形式无偿进行摘要、汇编、出版、发行及利用上述内容用于公益宣传。

第二条、本人同意上述摘要、汇编及公益宣传资料的著作权属于大赛主办方，并授权由大赛组委会在大赛官网、官微、大赛合作门户网站及线下科普公益活动中无偿使用。

第三条、本人服从大赛评审委员会的决议，同意授权组委会依法处理有关我本人参赛作品的评比。

**特此授权。**

参赛人签名：

身份证号：

年 月 日

**（如为多人参加，则所有参加人都需签名并注明身份证号）**

**（不具独立承担民事责任能力参赛者需加签）**

**（如为公司单位参加，则需盖章并注明公司单位名称）**

监护人签名：

监护人身份证号：

参赛单位名称（盖章）：

年 月 日

参赛作品信息表:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品编号: |  | 作品名称: |  |
| 报送单位: |  |
| 所属地级市: |  | 所属区(县): |  |
| 组 别: |  |
| 作品类别: |  |
| 第一作者: |  | 作者单位: |  |
| 第二作者: |  | 作者单位: |  |
| 第三作者: |  | 作者单位: |  |
| 第四作者: |  | 作者单位: |  |
| 第五作者: |  | 作者单位: |  |
| 作品大小/时间: |  |
| 联系人: |  | 电话: |  | 手机: |  |
| 通信地址: |  | 邮编: |  | Email: |  |
| 作品特点: |  |
| 共享说明: | 如果该作品获奖,是否都意在四川省慈善总会所属相关网站上共享使用? | 是/否: |  |
| 出版说明: | 如果该作品获奖,是否同意制成集锦出版? | 是/否: |  |

《作品知识产权承若函》

**参赛人姓名：**

**参赛作品名称：**

为明确参赛作品的知识产权归属，保护四川省慈善总会2022年度“善宝杯”文创设计大赛组委会（以下称“大赛组委会”）使用参赛作品的权利，维护大赛公平、公正秩序，大赛组委会及参赛所有成员作如下承诺：

第一条、参赛者为本次大赛所提交的参赛作品所含信息内容均真实、准确、完整。

第二条、参赛者必须是参赛作品的原创作者，并保证参赛作品的原创性，不侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，同时符合中华人民共和国的有关法律。

第三条、获奖作品如发现抄袭、盗用等不法手段，或不符合规定及侵犯他人著作权的，即予取消参赛资格并追回奖励，所产生的一切法律责任由参赛者自行负责，并保证大赛组委会不受损失。

第四条、大赛主办方拥有获奖作品的使用权。即每位参赛者在其作品被公布和被告知获奖的同时即被视为已明确同意大赛主办方拥有永久性地、免费地作品展示、宣传的权利。同时参赛者应保证参赛作品为未曾在同类比赛中获奖的作品。

参赛单位名称（盖章）：

所有参赛团队成员签字：

年 月 日