### 附件4

### 四川省慈善联合总会宣传视频制作服务项目评分表

受评单位：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **得分** | **评分标准** | |
| **1** | 以往业绩整体设计水平（含对应业绩的其他企业动画视频成品） | 40 |  | 供应商提供的其他企业动画视频成品，动画元素清晰（如人物设置、场景、道具、特效和字体等）、拥有出色的连贯性和流畅性，整体注重细节和质感，画面优美；故事情节有创意、有内容；声音设计符合故事情节和角色特征，总计40分。 | |
| **2** | 投标人综合实力 | 30 |  | 提供关于社会信誉、财务状况的相关承诺书，并经网络查证无不良记录，总计10分。 | |
|  | 投标人以往业绩，每提供一份资料得5分，总计15分。 | |
|  | 响应文件制作规范，是否密封，总计5分。 | |
| **3** | 报价 | 30 |  | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)x30。 | |
| **合计总分：** | | 100 |  | **评分人：** |  |