### 附件4

### 四川省慈善联合总会IP形象装置制作服务项目评分表

受评单位：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **得分** | **评分标准** | |
| **1** | 以往业绩整体设计水平（含对应业绩的其他企业IP形象装置实物图） | 30 |  | 供应商提供的其他企业IP形象装置实物图，装置需具备美观性、一致性、创新性，装置有质感，细节精细、无色差，总计30分。 | |
| **2** | 投标人综合实力 | 40 |  | 经网络查证无不良记录，总计5分。 | |
|  | 投标人以往业绩，每提供一份资料得5分，总计20分。 | |
|  | 响应文件制作规范，是否密封，总计5分。 | |
|  | 项目制作周期最短为满分，其余依次递减2分，总计10分。 | |
| **3** | 报价 | 30 |  | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)x30。 | |
| **合计总分：** | | 100 |  | **评分人：** |  |