### 附件4

### “U善里”广场氛围营造服务项目评分表

受评单位：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **得分** | **评分标准** |
| **1** | 以往业绩整体设计水平（含对应业绩的其他企业景观设计图、照片） | 30 |  | 供应商提供的含对应业绩的其他企业景观设计图、照片，整体具备美观性、一致性、创新性，整体氛围高级有质感，总计30分。 |
| **2** | 投标人综合实力 | 40 |  | 经总会工作人员在网络上查证无不良记录（法律风险、经营风险），总计10分。 |
|  | 投标人以往业绩（实地图片或合同，均需盖章），每提供一份资料得5分，总计25分。 |
|  | 响应文件制作规范，是否密封，总计5分。 |
| **3** | 报价 | 30 |  | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)x30。 |
| **合计总分：** | 100 |  | **评分人：** |  |