### 附件4

### 四川省慈善联合总会短视频摄制服务项目评分表

受评单位：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **得分** | **评分标准** |
| **1** | 以往业绩 | 25 |  | 供应商提供的含对应业绩的其他企业宣传视频或短视频成片。（视频文案应具备创意性、逻辑性，文案要传递积极向上的价值观，符合社会主义核心价值观。视频应突出主题亮点，拥有出色的连贯性和流畅性，整体注重细节和质感，画面优美角度独特），总计25分。 |
| **2** | 投标人综合实力 | 45 |  | 提供关于社会信誉、财务状况的相关承诺书，并经网络查证无不良记录，总计10分。 |
|  | 供应商需根据本项目提供应急方案(包括但不限于大成都范围外拍摄或高原拍摄、拍摄过程中的其他突发情况)完整、合理，对突发事件制定了详细、合理可行的处理机制及预案，如有不合理之处每处扣3分，扣完为止，总分15分。 |
|  | 针对本项目提供不少于2种的团队人员配备方案，包括但不限于摄影、摄像、剪辑等人员分工和资源调配。整体方案逻辑有合理性、灵活性，总计15分。 |
|  | 供应商需提供团队所有的摄影摄像设备配置及相关照片证明，提供最多者得满分，其余按提供证明排序由高到低依次扣1分，扣完为止，总计5分。 |
| **3** | 报价 | 30 |  | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)x30。 |
| **合计总分：** | 100 |  | **评分人：** |  |