

附件 2

“蜀慈善邻·和美四川” 2025 年四川数字慈善主题活动 合规承诺书

尊敬的“蜀慈善邻·和美四川”2025 年四川数字慈善主题活动组委会：

本组织（以下简称“我方”）充分理解并认同公益慈善事业对于社会和谐发展的重要意义，自愿参与此次“蜀慈善邻·和美四川”2025 年四川数字慈善主题活动。为确保活动的顺利进行，维护公益慈善事业的公信力和形象，我方特向组委会提交活动合规承诺书，并郑重承诺如下。

一、我方承诺依照相关法律规定，遵循公益行业规范和公益慈善伦理，不发生以下违规筹款行为：

（一）参与公开募捐主体违规；

（二）公开募捐项目备案号存在过期、冒用、造假或其他违法违规情形；

（三）以套取捐赠资金为目的，挪用自有资金或者使用借款和贷款进行捐赠；

（四）以套取捐赠资金为目的，采用资金化整为零后组织多人多次进行捐赠；

（五）以套取捐赠资金为目的，采用机器刷单等技术手段扰

乱正常捐赠秩序；

（六）以套取捐赠资金为目的，通过捐款返还、捐款返利等形式诱导其他人捐款；

（七）违反捐赠自愿原则，采用强制命令、摊派、诱骗等方式进行筹款；

（八）违反捐赠无偿原则，将经营性收费转化为捐赠，为捐赠人提供利益回报；

（九）其他违反《中华人民共和国慈善法》《慈善组织公开募捐管理办法》等相关法律法规的情形；

（十）其他违反诚实信用、公序良俗、公平、公正等原则或者严重违背行业规范、公益慈善伦理的情形。

二、我方理解并认可以下《区域公益透明守信共建公约》内容并承诺：

（一）确保募捐材料内容是合法的、真实的、准确的、完整的、有效的，能清晰反映受益人和募捐项目的真实情况；不隐瞒能够影响捐赠人做出捐赠决策的关键信息；未经授权不得使用其他方的募捐信息。

（二）不消费苦难，尊重受益人，在募捐传播或相关材料的信息使用中，尊重和维护受益人的隐私、尊严及其他合法权益。

（三）规范团队、合作伙伴或志愿者等主体的劝募行为，主动提供合规性指引或培训，同时制定有效的投诉、举报与惩罚机制，并配合腾讯公益慈善基金会的相关评估及监督举措。当捐赠方使用非货币捐赠时，必须按照相关规定以公允价值合理合法入

账，不虚增或虚减捐赠价值。

（四）尊重捐赠人自主捐赠的意愿，在募捐过程中不得以任何形式强迫或要求他人捐赠；不得主动索取或暗示索要任何形式的酬谢；不得基于募捐额百分比给予任何形式的提成、佣金、补贴或返利。

（五）自觉维护公益慈善行业形象，不得以任何人工或技术方式实施不正当竞争行为以获取更多募捐额；不得在其传播与募捐材料中宣称“零成本”等误导公众的信息；不得给公益慈善行业及所服务的领域造成负面影响。

（六）建立有效的信息公开制度，依法依规面向捐赠人与社会披露善款募集与使用情况、执行与管理成本、项目进展与影响力等方面的信息，并确保所公开信息是真实的、完整的、及时的、准确的、合规的，自觉接受政府有关部门和社会的监督。

（七）杜绝任何形式的代捐、套捐、诈捐及采用机器刷单等技术手段扰乱正常捐赠秩序等违法违规行为。

（八）重视各类公益慈善组织的价值，积极开展多方协作，共建良好的行业生态。

三、我方在近一年内未发生过重大舆情，无违规违纪、行政处罚（被登记管理机关列入活动异常名录、严重违法失信名单、涉嫌非法社会组织）等不良记录。

四、作为以公募身份入场的组织，我方郑重承诺近一年按照规定年报或年检合格，社会组织评估等级为 3A 以上且具备税前扣除资格，公开募捐资格证书在有效期内。

五、作为以非公募身份入场的组织我方郑重承诺近一年按照规定年报或年检合格(2024年1月以后新成立的社会组织不需要满足此条),自行提前联系意向合作公募组织,沟通项目认领工作。

六、我方将积极配合组委会的各项工作安排,遵守活动过程中的秩序和规定,自觉接受组委会监管,确保活动的顺利进行。

七、我方承诺自觉维护我方及公益慈善项目的良好形象和社会声誉,主动制止任何可能对其产生不良影响的行为,如有不当行为或负面舆情产生,主动采取措施消除负面影响。活动中我方出现的任何不良行为均与组委会无关,由我方自行承担一切后果。

八、我方承诺将《合规承诺书》有关内容积极传达活动合作伙伴和相关人员,包括但不限于专职人员、志愿者、劝募员、基金设立方等。

九、我方承诺提交组委会的相关材料和信息真实、准确、完整、有效。

十、如我方违反本承诺书所承诺的事项,愿接受组委会的相应处理,并承担由此产生的一切后果。

十一、本承诺书自签署之日起生效,有效期至本次活动结束。
特此承诺!

承诺社会组织名称(盖章): -----

法定代表人/活动负责人签名: -----

签署日期: -----